

作品集は、これまでに自分が手掛けてきた仕事の総決算です。  
実績のない方は、自主作品や公募作品でまとめるとよいでしょう。  
また、作品集のまとめ方も評価の対象になるケースが増えています。  
基本は、「見やすく、きれいに、個性的に」。作品を大事にする人か、  
自分のキャリア、スキルをきちんとプレゼンテーションできる人かどうか、採用担当者はチェックしています。

【作品タイトル】 ○○○○○○

■雑誌広告

マスコミのたまり場。

代表作、自信作をトップページに構成して、オリジナリティをアピールしましょう。

自分のキャリア及びスキルを、分かりやすく表現しましょう。(年代順、クライアント別、キャンペーン別など、全体の流れがわかりやすいように、工夫しましょう。)

ページの多いカタログ・PR誌等は、表紙と主なページの抜粋のみにして、作品クレジットに体裁・仕様などを記載しましょう。コンパクトにまとまっていたほうが、わかりやすく印象が強くなります。



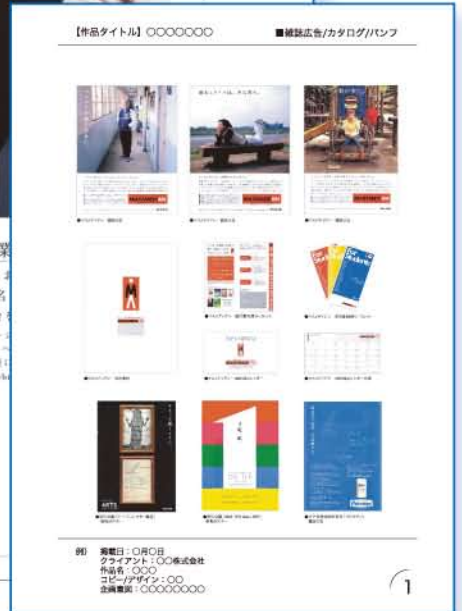
あらゆる転職ニーズに対応する、マスメディアの求人企業  
転職をお考えの方は、前職を基準に次のお仕事を運んでいます。そんなシビアナ選択眼に  
マスメディアン。日々寄せられる求人情報は、広告、出版、新聞、テレビ、ラジオ業界の名  
人事務所まで。さまざまな登録企業のなかから、あなたのキャリアアップにふさわしい舞台  
○マスコ一部50年。広告企画グループによるマスコ総合人材サービス。○働き方は人材紹介、紹介予定派遣、アウトソーシング  
○マスコの広告専門知識を活かして、職身にシナジーを。○オンラインで履歴書集、企業別おたが手帳請求書  
○各職種ごとの求人情報も、弊社ホームページにて随時掲載しております。○なお求人企業も同時募集しております。お電話  
株式会社マスメディアン 〒107-0062 東京都港区南青山5-13-18 TEL 03-5475-3040(代真) FAX 03-5475-3044 E-mail web

企画意図やクリエイティブ戦略・制作に当たった背景などを、作品に添えると、よりクオリティをアピールできます。特に広告会社にエントリーされる方は、戦略的な志向と実績を要求されることが多いので、メインの作品にも添付したほうが得策です。

マスコ総合人材サービス、マスメディアン。

**MASSMEDIAN**

www.massmedian.co.jp



▲A4サイズ内に画像を複数レイアウトした例

例) 掲載日：○月○日  
クライアント：○○株式会社  
作品名：○○○  
コピー/デザイン：○○  
企画意図：○○○○○○○○

1

作品クレジットは、自分がどの立場でかかわったかを記載すると親切です。  
(メインでのかかわりがなくても、そのチーム内での自身のポジションが明快であれば作品集に加えてよいでしょう。)

▲A4サイズ内に画像をひとつレイアウトした例

※自主作品や公募作品などと、実際に掲載・オンエアした作品とを分けて構成しましょう。  
(特にコピーライター・デザイナーの作品は、自分のキャラクターや考え方、表現手法やセンスが比較的アピールしやすい自主制作などを、どんどんアピールしていきましょう。採用担当者は、個人の本来的なクリエイティビティをチェックしようとしています。)